

金牛奖评审实地勘察

提名公司具永续经营愿景

(吉隆坡 17 日讯) 由《南洋商报》主办的 2011 年金牛奖评审工作进入尾声，独立评审团日前实地勘察参赛公司时，喜见这些中小企业具备了永续经营的愿景。

独立评审团主席拿督蔡国治，日前率领评审成员拜访了 Misi Setia 油气私人有限公司和 REZTEC 集团，以实际了解参赛公司的作业及交流。

蔡国治之后向《南洋商报》表示，此行的收获丰富，而且喜见提名的公司务实的一面，在交流中可看到这些企



业都有永续经营的信念。

他说，这些企业除了在技术面上强化，且稳控了竞争力的核心，在规划、领导和管理上，都体现出稳健企业该俱备的条件，自信的迈出每一步。

主办单位：南洋商报

呈献单位：主要赞助：



联合赞助：



场地赞助：



2011 年金牛奖勘察团成员

金牛奖独立评审团主席拿督蔡国治
金牛奖独立评审杨天德企管博士
金牛奖筹委会秘书严成坤
南洋商报执行总编辑冼慧欣
南洋商报广告市场经理郭奕顺
南洋商报广告经理陈治诚
巴生滨海办事处主任戴祖祥
金牛奖管理单位博览国际董事曾锐浩
金牛奖管理单位博览国际市场服务高级经理刘燕安

“在企业经营上，除了技术面，解决问题的能力，战胜的决心都很重要。”

注重培训

此行，评审团看到提名公司对愿景和使命等都有明举的目标，并

在领导和管理上铺除稳健的制度和机制，确保公司得以平稳的跨出每一步，达到永续经营的目标。

蔡国治指出，企业领导人的理念和心态对企业成长非常关键，而此行喜见金牛奖提名公

司务实作风和勇于接受挑战的理念，令他感到欣慰。

另外，两家勘察的提名公司也注重培训，早为公司各层次的管理和领导层做好接班的工作，这也有助企业更上一层楼。

9·20 成绩出炉

进入第九年，金牛奖的提名更见踊跃，收到来自全国各行业的中小企业热烈提名。

本届金牛奖成绩将于 9 月 20 日，在太子世界贸易中心公布，颁奖典礼定于 10 月 28 日，在云顶国际会议中心举行。

2011 年金牛奖共设有 4 组奖项，包括：

百强中小企业：100 名

超级金牛奖：10 名

企业新秀奖：20 名

金牛资讯工艺转型奖：3 名

2011 年金牛奖是由

《南洋商报》主办，管理单位博览国际。

呈献单位马电讯 (Telekom Malaysia)，主要赞助单位马来亚银行 (Malayan Banking)。

联合赞助单位有大马本田 (HONDA Malaysia)、联想 (LENOVO)，以及大马三星 (SAMSUNG Malaysia)；Resort World Genting 是大会场地赞助。

金牛奖媒体伙伴有《中国报》、aiFM、《号外周报》、《财经》杂志及《前锋报》等。

The Award

Acknowledged as the most prestigious and representative annual business award, the Golden Bull Award honors the best of SMEs in Malaysia by giving them due recognition for their hard-earned success and outstanding achievements. Organised by Nanyang Siang Pau, the Award aims to provide an effective platform to benchmark successful SMEs and to inspire more SMEs to strive for excellence and accomplishment.

Golden Bull Award is a testament to a rising trend of awareness and recognition towards the importance of SMEs in spearheading the continued economic growth of Malaysia.

Evaluation of the companies' management and financial performance will be done by the world renowned public accountant and auditor Ernst & Young based on the following criteria:

- Management outlook
- Vision and Mission Statements
- Corporate uniqueness and philosophy
- Projected plan to grow in the next 3 to 5 years
- Major innovations
- Market presence
- Information technology usage
- Operating profit before tax
- Sales turnover
- Profit growth over last three years
- Turnover growth over last three years